

## Verhindern Sie Schaden durch Ad-Hijacking, Brand-Bidding und Fremdnutzung Ihrer Marke

### Schon gewusst?

- Tägliche Abfragefrequenz der großen Suchmaschinen
- Hohe Datenqualität durch mehr als 1.4 Milliarden Daten monatlich
- Komfortable Nutzung der Services im Browser als SaaS-Anwendung (Software-as-a-Service)
- NEU! Mit AD IFF wirklich sicher SEA-Anzeigen platzieren und schützen

### Betrüger gefährden das Bild Ihrer Marke

Erfolg im Internet ist bei vielen Unternehmen eng und grundlegend mit der Bekanntheit und Strahlkraft ihrer gut eingeführten Marken verbunden.

Mitbewerber und Betrüger wollen von dieser Markenstärke profitieren und buchen Markennamen missbräuchlich als Schlüsselbegriffe in eigenen Suchwort-Anzeigen auf Google. So generieren Betrüger gewinnbringende Reichweite und Kundenkontakte auf Kosten Ihrer Marke.

Das Markenimage wird beschädigt, wenn Kunden auf andere Seiten, als die des Markeninhabers umgeleitet werden, auf Seiten mit pornographischen Inhalten, gefälschten Produkten oder Schadsoftware gelangen.

Die Folgen dieses Marken-Missbrauchs sind gravierend:

- Beschädigung der Marken-Reputation
- Verwässerung des Marken-Images
- Enorme Umsatzeinbußen
- Schlechte Performance der SEM-Kampagne
- Steigende Marketingkosten

Kaum eine Branche bleibt von diesen Trittbettfahrern verschont, wobei die Verantwortung für den Schutz der Marken beim legitimen Markeninhaber selbst liegt. Das beste Mittel, um solche Missbrauchsfälle zu vermeiden und rechtssicher zu dokumentieren, ist ein kontinuierliches und feinmaschiges Monitoring.

### Erfolgreiche Unternehmen vertrauen uns:



### Brand-Bidding rechnet sich – nur nicht für den Markeninhaber

Betrügerische Werbetreibende buchen geschützte Produktbegriffe sowie Keywords rücksichtslos bei Adwords ein und zeigen, dass es sich lohnt, mit fremden Markenbegriffen zu werben. Dazu nennen sie sogar offen Erfolgszahlen:

„... wenn ich ihn auf meine Seite locke mit einem 10% Gutschein für den entsprechenden Shop habe ich eine Conversionsrate von durchaus 10%-15% – biete ich dem User eine Preisvergleichsseite, ist die Conversionsrate bei 5%-8%, biete ich ihm eine Wettbewerbsseite ohne preiswerten Vorteil komme ich jedoch nur auf 2% im Mittel.“

Originalzitat auf /eblog.fvw.de

### Weitere Xamine Produkte

Xamine hilft Unternehmen, die Effektivität ihrer Online-Marketingaktivitäten kontinuierlich zu optimieren durch:

- Xamine Wettbewerbsanalyse
- Xamine Marktanalyse
- Consulting: Xamine eXpert Services

## Gefahr durch Ad-Hijacking: Ihre SEA-Anzeigen werden entführt

Über das Brand-Bidding hinaus ist das betrügerische Kapern von AdWords-Anzeigen (Ad-Hijacking) noch bedeutender – und längst nicht mehr eine Randerscheinung!

Betrügerische Affiliates leiten illegal AdWords-Anzeige auf deren eigene URL um und verschaffen sich auf diese Art ungerechtfertigte Provisionen. Dabei verdrängen sie die SEA-Anzeige des legitimen Markenunternehmens. Neben hohen finanziellen Kosten und Internet-Trafficverlusten, führt Ad-Hijacking auch zu irreparablen Imageverlusten, sollte der Nutzer zu unseriösen oder anrühigen Seiten geführt werden.

## Xamine Markenschutz sorgt dafür, dass Ihre Marke auch Ihre Marke bleibt

Mit dem Monitoring von Xamine stellen die Werbetreibenden, Agenturen und Vermarkter sicher, dass die Nutzung ihrer Marken kontinuierlich überwacht wird. Gleichzeitig wird wettbewerbswidriges und betrügerisches Verhalten erfasst und gespeichert. Aussagekräftige Dokumentationen ermöglichen umgehend Gegenmaßnahmen.

## Sichere SEA-Anzeigen mit Xamine AD IFF

Nur mit der innovativen AD IFF-Technologie (Ad Detection and Identification of Friend and Foe) werden SEA-Anzeigen sicher und so „Freund und Feind“ unter den Werbeanzeigen schnell und zweifelsfrei identifiziert. Mit der eindeutigen, digitalen Signatur werden die SEA-Anzeigen erfasst und dem Werbetreibenden authentisch zugewiesen. Die URL der Originalanzeige kann so in einem automatischen Vergleich von der Tracking-URL einer kopierten Seite unterschieden werden.

## 7 Gründe für Xamine Markenschutz

- Rund um die Uhr Beobachtung in den großen Suchmaschinen auf Brand Bidding und Ad-Hijacking-Aktionen
- Weltweit in 47 Ländern verfügbar
- Regionales Monitoring in über 70 Großstädten & Metropolregionen
- Erfassung von bis zu 98 % der relevanten SEM-Aktivitäten
- Identifizierung von Werbung mit Ihrer Marke in Suchwortanzeigentexten und Domainnamen
- Wir lassen Sie nicht alleine! Juristisch verwertbare Dokumentation & Meldung von wettbewerbswidrigem Affiliate-Verhalten – auch direkt beim Affiliate-Netzwerk
- Sicherheit durch die zum Patent angemeldete AD IFF-Funktionalität

## Erfolgreiche Kunden schützen ihre Marken mit Xamine Markenschutz



**Klaus Kreutz** Spezialist Marketing Kommunikation, Kyocera Mita Deutschland GmbH

„Wer Markenschutz und effiziente Online-Werbung betreiben möchte, findet mit den Produkten von Xamine eine professionelle Lösung. Die kompetente Beratung und schnelle Umsetzung zum Projektstart haben uns überzeugt.“

[www.kyoceramita.de](http://www.kyoceramita.de)



**Annette Zeidler** Head of Online Sales, mydays GmbH

„Mit Xamine Markenschutz hat MYDAYS ein effizientes Tool gefunden, um Brand-Bidder zu identifizieren und gegen diese vorzugehen. Somit konnten wir bereits die Kosten durch Markenrechtsverletzungen verringern.“

[www.mydays.de](http://www.mydays.de)



**Nils-Ole Connor** Head of Online Marketing, Scout24 Holding GmbH

„Für die laufende Überwachung unserer Marken und geschützten Begriffe haben wir Xamine Markenschutz genutzt. So haben wir umfangreiche und aussagekräftige Daten erhalten, um gegen Brand-Bidder und Ad-Hijacker vorzugehen.“

[www.scout24.com](http://www.scout24.com)



**Frank Bertenburg** Head of Online Marketing Deutschland, 1&1 Internet AG

„Markenschutz ist für uns ein wichtiges Thema. Das Produkt Xamine Markenschutz hat uns überzeugt. Es ermöglicht uns, Markenrechtsverletzungen auch international schnell festzustellen und effizient dagegen vorzugehen. Die Investitionen in Xamine Markenschutz machen sich somit schnell bezahlt.“

[www.1und1.de](http://www.1und1.de)

### Xamine GmbH

Holzstraße 28  
D-80469 München

[www.xamine.com](http://www.xamine.com)

Tel.: +49 (0)89 720 18 88-0

Fax: +49 (0)89 720 18 88-99

E-Mail: [info@xamine.de](mailto:info@xamine.de)

Twitter: [twitter.com/xamine\\_com](https://twitter.com/xamine_com)

### Über Xamine

Xamine arbeitet in 47 Ländern weltweit und untersucht rund um die Uhr über 75 Millionen Werbeanzeigen, 48 Millionen Domainnamen und mehr als 1.4 Mrd. Suchergebnisse auf den drei größten Suchmaschinen im Netz. Kernkompetenz des Unternehmens ist, die Kunden über all das zu informieren, was im Web für das Unternehmen oder die Marke relevant ist: Wie sich das Online Marktsegment zusammensetzt, wer die relevanten Mitbewerber sind, welche Strategien sie anwenden, ob Schutzrechte der Marke verletzt werden oder ein Imageschaden im Netz droht. Das Xamine-Team arbeitet dabei sowohl direkt für Unternehmen als auch für Dienstleister aus den Bereichen Werbung, PR, SEA oder SEO. Das 2005 gegründete Unternehmen wird seit 2010 von der bmp Media Investors AG als Lead-Investor begleitet. Geschäftsführer der Xamine GmbH mit Sitz in München ist Peter Herold.