

Der Konkurrenz einen Schritt voraus

Schon gewusst?

- Tägliche Abfragefrequenz der großen Suchmaschinen
- Hohe Datenqualität durch mehr als 1.4 Milliarden Daten monatlich
- Schnellste Reaktion auf Wettbewerbskampagnen
- Ad-Hoc Analysen für neue Marktanalysen schon nach 48 Stunden
- Komfortable Nutzung der Services im Browser als SaaS-Anwendung (Software as a Service)

Xamine Marktanalyse - Beobachten Sie Ihre Branche

Daten sind der wertvollste Rohstoff für Geschäfte im Internet. Wer in der digitalen Welt des Internets erfolgreiche Geschäfte betreiben möchte, muss alle ihm zugänglichen Daten systematisch sammeln, aufbereiten und auswerten. Mit den Xamine Marktanalysen (Branchen- und Segmentanalysen) haben Sie Zugriff auf eine umfangreiche und permanente Marktforschungsdatenbank, die die Aktivitäten der Marktteilnehmer auf den Suchmaschinen im Bereich SEA / SEO konstant verfolgt.

Durch die konstante Marktbeobachtung sind unsere Kunden der Konkurrenz immer einen Schritt voraus, identifizieren neue Potenziale und reagieren schneller als Andere auf neue Herausforderungen.

Die Xamine Marktanalyse liefert die richtigen Informationen & Einblicke in Ihrer Branche durch kontinuierliche Auswertung der:

- Top Keyword-Analyse
- Buchungsintensität
- Performance-Messung
- Budget-Analyse
- Top 100 Marktteilnehmer

Erfolgreiche Unternehmen vertrauen uns:



Führend in Datenqualität

Die Xamine Marktanalysen bieten Werbetreibenden und Agenturen detaillierte Daten über die SEA- und SEO-Aktivitäten der Märkte sowie über eine Vielzahl von Branchensegmenten. Mit dem browserbasierten Online-Analysesystem von Xamine haben Sie Zugriff auf 1.4 Milliarden Daten mit täglicher Aktualisierung über die Suchmaschinen Google und Bing.

Als Basis für jedes Segment dient eine branchen- / segmentspezifische Keyword-Cloud mit relevanten Suchbegriffen, die Suchmaschinennutzer verwenden, wenn sie nach entsprechenden Produkten oder Dienstleistungen suchen.

Sofortige Ergebnisse

Die standardisierten Xamine Marktanalysen (Branchen- und Segmentanalysen) umfassen heute mehr als 30 verschiedene Branchen und decken insgesamt mehr als 180 Marktsegmente ab.

Die Xamine Marktanalysen (Auszug) decken alle wichtigen Branchen ab

Automobil
Banken
Dienstleistungen
Energieversorgung
Erotik
Consumer Goods
Garten- und Baumarkt
Kosmetik
Informationstechnologie
Haus Inneneinrichtung
Optiker
Mode
Pharma
Reisen und Urlaub
Tourismus
Telekommunikation
Unterhaltungselektronik
Versicherung

Weitere Xamine Produkte

Xamine hilft Unternehmen, die Effektivität ihrer Online-Marketingaktivitäten kontinuierlich zu optimieren durch:

- Xamine Wettbewerbsanalyse
- Xamine Markenschutz
- Consulting: Xamine eXpert Services

Xamine GmbH

Holzstraße 28
D-80469 München
www.xamine.com

Tel.: +49 (0)89 720 18 88-0
Fax: +49 (0)89 720 18 88-99
E-Mail: info@xamine.de
Twitter: twitter.com/xamine_com

Per Knopfdruck erhalten Sie für Ihre relevante Marktanalyse sofort hochwertige und detaillierte Auswertungen, kombiniert mit einer übersichtlichen grafischen Aufbereitung (Dashboard).

Profitieren Sie von individuellen Marktanalysen

Erhalten Sie einen umfassenden Branchen-Einblick durch die Definition Ihrer eigenen Marktanalyse. Diese benutzerdefinierten Marktanalysen verwenden als Basis die Keyword-Cloud des Kunden, damit lassen sich Aussagen bezogen auf die eigene SEA-Kampagne treffen. Aussagefähige Marktforschungsdaten für eigene Marktanalysen liegen bereits nach 48 Stunden vor.

Identifizieren Sie Trends

In den Marktanalysen vereinigt Xamine den Vorteil standardisierter Branchensegmente mit fortschrittlicher Datenerhebung über lange Zeiträume. Trendaussagen helfen Ihnen bei der Ausrichtung Ihrer SEA- / SEO-Strategie und der damit erfolgreichen Abgrenzung zum Wettbewerb.

Internationale Auswertungen

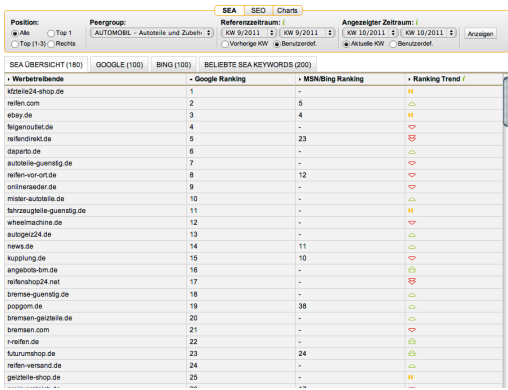
Die Xamine Marktanalysen ermöglichen Ihnen die Datenauswertung für mehr als 40 Länder weltweit. Wenn Sie bereits im Ausland tätig sind oder die Ausweitung Ihres Geschäftes auf internationale Märkte planen, unterstützen Sie die Xamine Marktanalysen dabei, den Markt zu analysieren und von Anfang an die richtigen Maßnahmen zu ergreifen.

Einfache, browserbasierte Anwendung

Das mandantenfähige Online-Analysesystem von Xamine bietet Ihnen 24/7 Zugriff auf Ihre Daten. Per Copy & Paste aktualisieren Sie die Keywordsets für Ihre Branche oder tragen Ihre eigenen speziellen Keywords ein. Die Integration der Daten und Charts zur weiteren Verarbeitung in anderen Programmen oder zur Präsentation in PPT ist über den integrierten Excel-Export gegeben.

Über Xamine

Xamine arbeitet in 47 Ländern weltweit und untersucht rund um die Uhr über 75 Millionen Werbeanzeigen, 48 Millionen Domainnamen und mehr als 1.4 Mrd. Suchergebnisse auf den drei größten Suchmaschinen im Netz. Kernkompetenz des Unternehmens ist, die Kunden über all das zu informieren, was im Web für das Unternehmen oder die Marke relevant ist: Wie sich das Online Marktsegment zusammensetzt, wer die relevanten Mitbewerber sind, welche Strategien sie anwenden, ob Schutzrechte der Marke verletzt werden oder ein Imageschaden im Netz droht. Das Xamine-Team arbeitet dabei sowohl direkt für Unternehmen als auch für Dienstleister aus den Bereichen Werbung, PR, SEA oder SEO. Das 2005 gegründete Unternehmen wird seit 2010 von der bmp Media Investors AG als Lead-Investor begleitet. Geschäftsführer der Xamine GmbH mit Sitz in München ist Peter Herold.

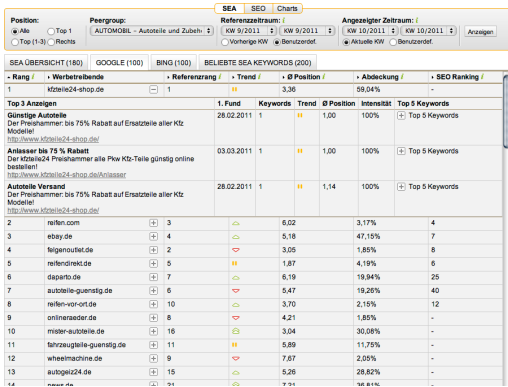


Marktanalyse Übersicht

- Top 100 Werbetreibende
- Ranking innerhalb der Suchmaschine
- Trenddarstellung
- Beliebteste Keywords

Vorteile

- Schnelle Übersicht
- Rückschlüsse über Trend, Strategie und Budgetverteilung

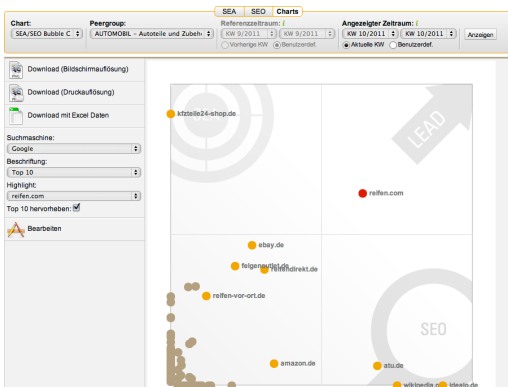


Highlevel Anzeigenanalyse

- Top 3 Anzeigen der Werbetreibenden
- Top Keyword Analyse
- Buchungsintensität
- Anzeigenfunde

Vorteile

- Lernen von den Besten
- Kurzfristig reagieren

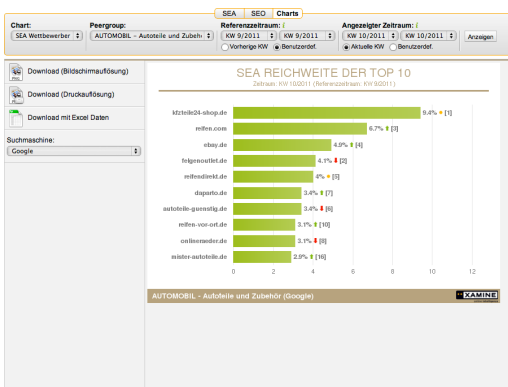


SEA / SEO Crossanalyse

- Top 100 Marktteilnehmer
- Channel- / Affiliate-Übersicht
- Reichweite / Sichtbarkeit
- Ad-Hoc Analyse

Vorteile

- Identifikation der Wettbewerber und deren Positionierung
- Identifikation von Affiliate- und Channelpartnern

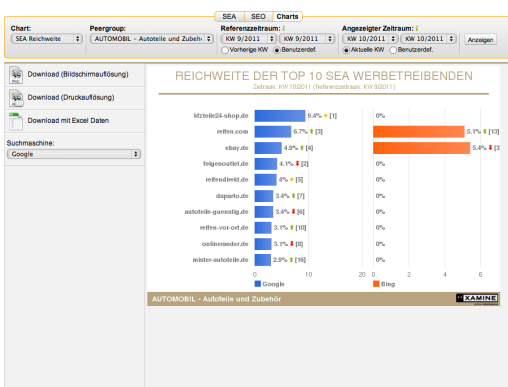


SEA Reichweite

- Top 10 Marktteilnehmer
- % Verteilung innerhalb des Segments
- Trenddarstellung
- Performance-Messung

Vorteile

- Konstante SEA-Performance Messung
- Kurzfristige Reaktion auf Veränderungen



SEA Suchmaschinenabdeckung

- Top 10 Marktteilnehmer (Ranking nach Google und Bing)
- %-Verteilung innerhalb des Segments
- Trenddarstellung
- Performance-Messung

Vorteil

- Identifikation des Investitionsverhaltens der Marktteilnehmer
- Übersicht über das Wettbewerbsumfeld