

Viral Video vs. Werbevideo



Virale Videos:

Beispiel: Ein Video wird mit 40.000 Usern gepushed.

Bei einem viralen Video resultieren daraus ca 15.000 Views, wenn es sich um ein gutes virales Video handelt. Videos, welche virale Aspekte haben, werden von Usern weitergeleitet via Email oder geratet über Facebook und diverse andere Social Networks zu weiteren Personen. Im Idealfall wird das Video richtig viral und verbreitet sich selbständig durchs Netz.

Wichtige Anmerkung:

Youtube zählt nur volle Views (Video muss bis zu Ende gesehen werden) als Views.

Normales Video:

Beispiel: Ein Video wird mit 120.000 Usern gepushed.

Bei einem klaren Werbevideo ist die Abbruchrate sehr hoch sein und nach unseren Erfahrungswerten liegt die meist bei 70% (Leute brechen das Video nach wenigen Sekunden ab).

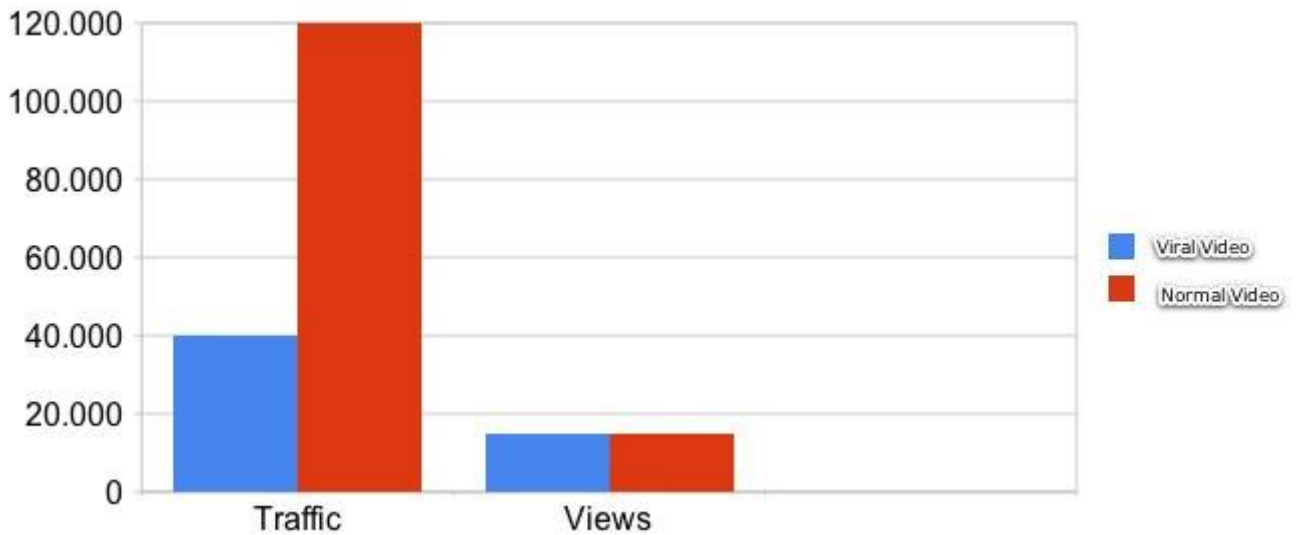
Deshalb muss man, um bei einem Werbevideo eine gewisse Anzahl von Views zu generieren, ca. das 3 bis 4 Fache an Traffic auf das Video bringen um tatsächlich zb. 15.000 Views zu erreichen, genau wie im obrigen Beispiel.

Da es sich bei Videos um einen Call to Action handelt, die eine gewisse Interaktion des Users mit den Content erfordert (User muss das komplette Video sehen). Gefällt das Video dem User nicht, bricht er es sofort ab und wendet sich andern Inhalten zu im Netz zu (heist dieser Besucher wird nicht als Videoview gezählt).

Eindeutige Werbevideos (ohne wirklichen Mehrwert oder Virale oder unigen Content) werden von Usern nicht verlinkt, geshared oder geteilt.



Beispiel:



Video mit Viralen Effekt: 40.000 Traffic 15.000 gezahlte Videoviews

Normales Video: 120.000 Traffic 5.000 gezahlte Videoviews

Um ein Video auf einen bestimmten gezahlten Videoviewcount bei youtube zu bekommen braucht man je nach Qualität des Videos verschiedenen Traffic den man auf das Video aufmerksam macht.

Da es hier nicht um einen Cost per Click sondern um eine Cost Per View (Interaktion) handelt kommt es auf die Qualität des Videos sehr stark an wieviel Traffic man braucht um eine gewünschte Anzahl an Views zu erreichen.

